

# Défis & Solutions De Tableaux De Bord Pour Répondre Aux Problématiques TI, De Cybersécurité Et De Gestion Des Risques De Votre Entreprise

## PARTIE 3

### ENJEUX ET COÛT RÉEL DES TABLEAUX DE BORD; COMMENT LA SOLUTION INDIK<sup>MC</sup> PEUT ÉLIMINER LES ENJEUX

Plusieurs entreprises sous-estiment le coût réel pour concevoir, produire et générer périodiquement un tableau. Nous avons décortiqué ces activités, identifié les principaux enjeux rencontrés et expliqué comment INDIK<sup>MC</sup> peut éliminer la plupart des enjeux identifiés.

#### *Phase de conception*

Quelle que soit l'entreprise et sa dimension, la conception d'un tableau de bord nécessite l'exécution d'une série d'activités pour produire un tableau de bord avec les métriques adéquates qui répondent aux besoins

- Coordination du projet
- Identification des objectifs, domaines et spécialités
- Identification des métriques, sources, analyses, formats et paramètres
- Alimentation et formatage
- Configuration et génération
- Validation

Les enjeux se situent au niveau du délai et des efforts pour identifier les métriques, configurer et générer le tableau. Trop souvent le choix des métriques n'est pas adéquat à cause d'une analyse incomplète des besoins, des objectifs, du traitement et de la présentation des résultats. De façon générale, ce processus prend de **3 à 6 mois** pour la majorité des moyennes et grandes entreprises et nécessite la participation d'un nombre important d'intervenants.

#### SOLUTION – INDIK<sup>MC</sup>

INDIK<sup>MC</sup> possède une base de connaissances contenant de multiples catégories de métriques et de gabarits de tableaux de bord, par domaine d'expertise. Il est donc possible de créer et générer des métriques à partir des catégories prédéfinies par l'intermédiaire de l'interface d'assistant INDIK<sup>MC</sup>, assurant un minimum d'efforts et une conception unique lors de l'implantation d'un tableau de bord.

La conception s'effectue une seule fois, mais la mise à jour des contenus et l'actualisation des données peuvent être générées dans une boucle infinie, sans avoir à revenir à l'étape initiale de la conception.

## **Phase de génération**

Cette phase dont la fréquence (annuelle, trimestrielle, mensuelle, hebdomadaire, journalière, ou par heure, etc.) peut varier, consiste à recevoir les données, les corrélérer et les analyser pour ensuite générer et formater chacune des métriques. Ces dernières sont ensuite intégrées à un gabarit adapté pour répondre aux besoins des destinataires afin de permettre la prise de décisions à partir d'informations fiables et interprétables.

En résumé, la génération nécessite l'exécution des tâches suivantes;

1. Suivi et coordination
2. Alimentation
3. Conception, analyse et génération
4. Validation
5. Annotation (commenter les résultats au besoin)
6. Approbation et distribution

Les principaux enjeux rencontrés par les entreprises se situent au niveau du manque de suivi de chacune des étapes, la répétition non uniforme de l'analyse des données, de la génération de métriques adaptées ainsi que de la configuration du tableau de bord lors de chaque cycle. L'inexistence d'un contrôle automatisé sous forme de workflow se transpose la plupart du temps en délai et coût dans la production des tableaux de bord. La validation des données en alimentation et du traitement est essentielle pour assurer un traitement uniforme pour chacun des cycles et l'obtention de résultats contrôlés et pouvant être comparés.

## **SOLUTION – INDIK<sup>MC</sup>**

INDIK<sup>MC</sup> intègre un processus automatisé de validation et d'analyse de l'information ainsi que de la génération du tableau de bord et de ses métriques. C'est l'application qui prend en charge l'information fournie et la publie auprès de la communauté ciblée selon le processus d'approbation mis en place. Les utilisateurs sont ainsi encadrés et reçoivent les procédures et les rappels utiles, et ce, à partir de la saisie de données jusqu'à l'approbation finale des tableaux de bord.

L'utilisation d'INDIK<sup>MC</sup> diminue de façon substantielle les tentatives infructueuses, les incertitudes, les délais, les efforts et les coûts. Le client obtient le suivi d'avancement, des métriques de qualité, une lecture plus rapide et simple nécessaire pour la priorisation et la prise d'actions.

Pour en savoir plus, visitez-nous à [www.indik-dashboard.info](http://www.indik-dashboard.info)

Ou contactez-nous directement

Alain Scherrer associé principal

[Alain.scherrer@securecom.ca](mailto:Alain.scherrer@securecom.ca)

514 544-0442 poste 2320

INDIK une division de SecurEcom Services Conseils inc.

368 Notre-Dame O, bureau 101

Montréal, Québec

H2Y 1T9